# Obywatel jako bezpiecznik republiki: lekcje civics i praktyka kontroli władzy w świetle Dictionary of the United States Government


**AUTOR**

Fundacja Dobre Państwo



## STRESZCZENIE / ABSTRACT

Tekst analizuje kluczową rolę wolnych mediów jako „czwartej władzy" i niezbędnego narzędzia widzialności działań rządu. Autor przywołuje metaforę psa stróżującego (watchdog), który ma ostrzegać przed nadużyciami, podkreślając jednocześnie ryzyka związane z utratą niezależności dziennikarskiej. Istotnym elementem analizy jest mechanizm gatekeepingu – procesu selekcji informacji, który kształtuje agendę publiczną i decyduje o tym, jakie problemy stają się widoczne dla obywateli. W dobie cyfrowej tradycyjny filtr redakcyjny zostaje zastąpiony przez algorytmy i ekonomię uwagi, co zmienia sposób konsumpcji wiedzy i może prowadzić do tworzenia równoległych rzeczywistości zamiast rzetelnej debaty. Ostatecznie media są przedstawione jako potężne narzędzie, które może albo wzmacniać fundamenty demokracji, albo je niszczyć.

The text analyzes the key role of free media as the "fourth estate" and an essential tool for the visibility of government actions. The author invokes the watchdog metaphor, intended to warn against abuses, while simultaneously highlighting the risks associated with the loss of journalistic independence. A significant element of the analysis is the mechanism of gatekeeping—the process of information selection that shapes the public agenda and determines which issues become visible to citizens. In the digital age, the traditional editorial filter is replaced by algorithms and the attention economy, altering the way knowledge is consumed and potentially leading to the creation of parallel realities instead of a reliable debate. Ultimately, the media are presented as a powerful tool that can either strengthen or destroy the foundations of democracy.

Artykuł analizuje krytyczną zależność między stabilnością demokracji konstytucyjnej a jakością praktyki obywatelskiej, stawiając tezę, że same instytucje i zapisy prawne są niewystarczające do ochrony republiki przed autorytaryzmem. Autor dowodzi, że media, choć teoretycznie pełnią funkcję „psa stróżującego" (watchdog), w dobie algorytmizacji, narrowcastingu i ekonomii uwagi często stają się narzędziem polaryzacji, tworząc równoległe rzeczywistości informacyjne. W tym kontekście kluczowym bezpiecznikiem systemu nie jest żadna z gałęzi władzy, lecz świadomy obywatel wyposażony w kompetencje medialne oraz umiejętność przekuwania frustracji w konkretne procedury prawne, takie jak prawo petycji. Tekst podkreśla, że demokracja nie jest statycznym stanem posiadania, lecz dynamicznym procesem „użytkowania władzy", w którym bierność klasy średniej otwiera przestrzeń do zawłaszczenia państwa przez partyjne aparaty i grupy interesu. Ostatecznie, przetrwanie wolności zależy od przejścia z roli pasywnego klienta usług publicznych do roli aktywnego współwłaściciela republiki.

**SŁOWA KLUCZOWE**

bezpiecznik republiki | lekcje civics | kontrola władzy | czwarta władza | funkcja watchdog | gatekeeping w mediach | narrowcasting | rynek uwagi | kompetencje medialne | zgoda rządzonych | checks and balances | społeczeństwo obywatelskie | prawo petycji | kultura konstytucyjna | interes klasowy klasy średniej

# Media jako niezbędny, lecz niepewny bezpiecznik demokracji

Media jako czwarta władza: strażnik republiki czy fabryka równoległych rzeczywistości

Wolność prasy to jedna z klasycznych swobód obywatelskich, jednak media nie są jedynie beneficjentem konstytucyjnej ochrony. W systemie demokratycznym pełnią funkcję znacznie bardziej złożoną: są narzędziem widzialności władzy. Obywatel bowiem nie może kontrolować tego, czego nie widzi; nie oceni decyzji, o których nie wie, ani nie zrozumie konfliktu, którego język został przed nim ukryty. Nie może uczestniczyć w debacie, jeśli fakty docierają do niego dopiero po przejściu przez filtr interesów, propagandy, emocjonalnego spektaklu czy algorytmicznego

pobudzenia. Demokracja bez wolnych mediów przypomina sąd bez jawności: coś się dzieje i ktoś podejmuje decyzje, ale obywatel pozostaje za drzwiami.

Dlatego w amerykańskiej tradycji media bywają określane jako „czwarta władza" lub „czwarta gałąź rządu", choć oczywiście nie posiadają formalnych kompetencji ustawodawczych, wykonawczych ani sądowniczych. Ich rola sprowadza się do funkcji watchdog – psa stróżującego, który patrzy władzy na ręce, informuje obywateli o działaniach rządu i pomaga interpretować zawiłe procesy polityczne.

To określenie jest niezwykle sugestywne. Pies stróżujący nie rządzi domem, ale ostrzega, gdy ktoś próbuje wejść przez okno. Nie uchwala prawa, lecz szczeka, gdy prawo jest obchodzone. Nie wydaje wyroków, ale potrafi sprawić, że sprawa w ogóle trafi przed sąd opinii publicznej. Ta metafora ma jednak drugą stronę.

Pies stróżujący musi być niezależny od tych, których pilnuje. Jeśli zaczyna jeść z ręki władzy, szczeka tylko na jej przeciwników. Gdy zostaje kupiony przez prywatne interesy, pilnuje ogrodzenia właściciela, a nie dobra publicznego. Jeśli zaś żywi się wyłącznie emocjami odbiorców, może uznać, że bardziej opłaca się warczeć bez powodu niż spokojnie wskazywać fakty.

Media są więc jednym z podstawowych warunków demokracji, ale nie stanowią jej automatycznej gwarancji. Wolna prasa może kontrolować władzę, ale może też produkować iluzje, wzmacniać plemienność, selekcjonować rzeczywistość i sprzedawać obywatelowi pobudzenie zamiast wiedzy. Młotek może wbić gwóźdź albo rozbić lustro; z mediami jest podobnie, tylko odłamki bywają społeczne.

W klasycznym modelu liberalno-demokratycznym media pełnią kilka funkcji. Po pierwsze, informują: dostarczają wiedzy o działaniach państwa, gospodarce, konfliktach społecznych, wyrokach sądów, projektach ustaw czy wydarzeniach międzynarodowych. Po drugie, interpretują: pomagają zrozumieć znaczenie faktów, ich kontekst i konsekwencje. Po trzecie, kontrolują: ujawniają nadużycia, korupcję, hipokryzję i przekroczenia władzy. Po czwarte, tworzą forum debaty: umożliwiają konfrontację argumentów i prezentowanie różnych stanowisk. Po piąte, ustalają agendę: wpływają na to, jakie tematy społeczeństwo uznaje za istotne. Każda z tych funkcji może wzmacniać demokrację, ale każda może też zostać wypaczona.

Najbardziej klasycznym mechanizmem wpływu jest gatekeeping – proces selekcji i filtrowania informacji docierających do opinii publicznej. Dziennikarze i redaktorzy decydują, które wydarzenia zostaną uznane za wiadomości, a które pozostaną w cieniu. W ten sposób media ustalają agendę publiczną, kształtując postrzeganie najważniejszych problemów państwa.

Nie musi to być manipulacja; selekcja jest nieunikniona, gdyż rzeczywistość produkuje więcej zdarzeń, niż jakiekolwiek medium zdoła opisać. Pytanie nie brzmi więc, czy media selekcjonują, lecz według jakich kryteriów to robią i czy odbiorca ma świadomość, że widzi wybór, a nie całość świata. Gatekeeping jest władzą szczególnego typu, ponieważ działa przed debatą. Zanim obywatel sformułuje opinię, ktoś decyduje, o czym w ogóle będzie ona dotyczyć. Temat obecny w mediach zyskuje status problemu publicznego; temat pominięty może realnie istnieć i generować cierpienie, a mimo to pozostawać politycznie niewidzialny.

Widzialność jest zasobem władzy. Społeczeństwo nie mobilizuje się wokół problemów, których nie zna, politycy rzadko reagują na sprawy, których nie boją się wizerunkowo, a administracja łatwiej ignoruje to, co nie trafia na pierwsze strony. Media zatem nie tylko opisują politykę – one częściowo organizują pole, na którym ta polityka staje się możliwa. W epoce mediów masowych gatekeeping był skoncentrowany w rękach redakcji i dużych instytucji.

W dobie cyfrowej mechanizm ten nie zniknął, lecz zmienił formę. Część decyzji redakcyjnych zastąpiły algorytmy rekomendacji, logika platform, ekonomia kliknięcia i zachowania użytkowników. Dawniej redaktor decydował o pierwszej stronie; dziś system może sprawić, że treść trafi do milionów, ponieważ wywołuje gniew, lęk lub uzależniające poczucie potwierdzenia własnych racji. Brama nadal istnieje, ale odźwierny bywa niewidzialny, rozproszony i opłacany walutą uwagi. To trochę jak urząd cenzury, który twierdzi, że jest tylko neutralną matematyką. Matematyka jednak, jak wiadomo, też potrafi mieć właściciela.

## Narrowcasting i rynek uwagi niszczą wspólną rzeczywistość

Drugim kluczowym mechanizmem jest narrowcasting, czyli kierowanie przekazu do wąskich, ściśle sprofilowanych grup odbiorców o określonych poglądach. Fundacja Dobre Państwo podkreśla, że zamiast nadawać do ogółu społeczeństwa, media – zwłaszcza stacje informacyjne i platformy cyfrowe – dostosowują treść do konkretnej niszy ideologicznej, wzmacniając istniejące przekonania odbiorców i ograniczając kontakt z alternatywnymi punktami widzenia. Narrowcasting jest niezwykle skuteczny, ponieważ daje odbiorcy poczucie, że świat mówi jego językiem. Problem polega na tym, że często mówi tylko jego językiem. A człowiek, który słyszy wyłącznie własne echo, po pewnym czasie uznaje je za głos rzeczywistości.

Narrowcasting zmienia charakter opinii publicznej. Klasyczna idea sfery publicznej zakładała, że obywatele, mimo różnic, uczestniczą w pewnej wspólnej przestrzeni debaty. Mogą się spierać, ale

spór dotyczy przynajmniej częściowo wspólnych faktów, wydarzeń i instytucji. Segmentacja medialna rozbija tę przestrzeń na mniejsze wspólnoty poznawcze. Każda z nich otrzymuje własną hierarchię tematów, własnych ekspertów, symbole zagrożenia, bohaterów i zdrajców. Zamiast jednej opinii publicznej powstaje archipelag wzajemnie podejrzliwych wysp. Mosty informacyjne gniją, promy kursują rzadko, a każdy port ma własne ministerstwo prawdy – oczywiście prywatne i z reklamami. Skutkiem jest polaryzacja, rozumiana jako proces pogłębiania się podziałów społecznych i ideologicznych. Kombinacja gatekeepingu i narrowcastingu sprawia, że różne grupy społeczne zaczynają funkcjonować w odmiennych rzeczywistościach informacyjnych, co prowadzi do zaniku wspólnego mianownika debaty publicznej i podważa stabilność "zgody rządzonych".

Demokracja może znosić konflikt interesów, spór ideologiczny, ostre kampanie i namiętne debaty. Znacznie gorzej znosi jednak rozpad wspólnej podstawy rzeczywistości. Jeśli obywatele nie zgadzają się co do wartości, mogą negocjować. Jeśli nie zgadzają się nawet co do faktów, zaczynają żyć w różnych światach. Polaryzacja medialna nie polega wyłącznie na tym, że ludzie mają silniejsze poglądy; polega na tym, że przeciwnik przestaje być traktowany jako współobywatel w błędzie, a zaczyna być postrzegany jako zagrożenie egzystencjalne. Media mogą ten proces hamować, pokazując złożoność i odróżniając fakt od interpretacji. Mogą go też przyspieszać, jeśli konflikt staje się ich modelem biznesowym. Gniew jest lepki. Lęk dobrze się klika. Pogarda buduje lojalność grupową. A nic tak nie podnosi zaangażowania jak poczucie, że po drugiej stronie nie ma ludzi, tylko barbarzyńcy z gorszą gramatyką i jeszcze gorszą moralnością. W tym miejscu rynek uwagi zaczyna zjadać kulturę demokratyczną. Nie dlatego, że ktoś planuje upadek republiki – czasem wystarczy zwykła optymalizacja pod reakcje. Media są więc nie tylko instytucją polityczną, lecz także ekonomiczną. Żyją z uwagi, reklam, subskrypcji i zdolności do utrzymania emocjonalnego kontaktu z publicznością.

To nie musi oznaczać korupcji. Dziennikarstwo potrzebuje finansowania; redakcje muszą istnieć materialnie, a nie w platońskim świecie czystych idei i darmowej kawy. Jednak model ekonomiczny wpływa na treść. Jeżeli system wynagradza szybkość, sensację i potwierdzanie oczekiwań odbiorców, to spokojna analiza, długie śledztwa czy niuansowanie stają się mniej konkurencyjne. Demokracja potrzebuje cierpliwego myślenia, a rynek uwagi krzyczy: "szybciej, ostrzej, prościej, bardziej jak mem". W tym kontekście kluczowe jest rozróżnienie między informowaniem a mobilizowaniem. Media informacyjne mogą i powinny wywoływać reakcje społeczne – ujawnienie nadużycia czy korupcji nie jest neutralnym ćwiczeniem stylistycznym. Problem zaczyna się wtedy, gdy media nie tyle informują po to, by obywatel mógł samodzielnie ocenić sprawę, ile formatują go do konkretnej reakcji. Wówczas wiadomość staje się instrukcją emocjonalną. Nie mówi: "oto fakty i kontekst", lecz: "masz być wściekły, masz się bać, masz kliknąć".

Obywatel zostaje przekształcony w użytkownika pobudzenia politycznego, który rzadziej pyta o instytucje, a częściej żąda natychmiastowej kary. Niebezpieczeństwo to dotyczy również relacji mediów z władzą. W idealnym modelu media kontrolują rząd i kwestionują oficjalne narracje. W praktyce mogą zostać wciągnięte w rytm komunikacji politycznej: konferencje, kontrolowane przecieki, briefingowe rytuały i wojny spinów. Władza wie, że media potrzebują informacji; media wiedzą, że dostęp do nich bywa zależny od relacji z władzą. Tu powstaje subtelna zależność: zbyt agresywne medium może stracić dostęp, zbyt uległe – traci sens. Balans między krytycznym dystansem a możliwością pozyskiwania informacji jest jednym z najtrudniejszych problemów dziennikarstwa politycznego.

Pies stróżujący musi czasem wejść na podwórko, ale nie powinien dać sobie założyć smyczy. Jednocześnie media mogą być obiektem bezpośredniej presji: ataki na prasę, delegitymizowanie dziennikarzy czy wykorzystywanie pozwów i nacisków ekonomicznych osłabiają ich funkcję kontrolną.

## Kompetencje medialne jako fundament świadomego obywatelstwa

Władza, która nie lubi pytań, szybko zaczyna wmawiać, że to pytający są problemem. Gdy rząd twierdzi: „media kłamią, wierzcie tylko nam”, obywatel powinien zachować szczególną ostrożność. Nie dlatego, że media zawsze mówią prawdę – bo nie zawsze tak jest – ale dlatego, że monopol władzy na prawdę jest znacznie groźniejszy niż chaos wielu niedoskonałych głosów. W demokracji lepiej mieć hałaśliwy rynek twierdzeń niż jedną ciszę urzędową.

Media kształtują również sposób, w jaki obywatele rozumieją trzy gałęzie władzy. Kongres bywa przedstawiany jako arena partyjnego konfliktu, co może wzmacniać cynizm wobec legislatury. Prezydentura, przez swój personalny charakter, łatwiej staje się medialnym centrum polityki. Sądy z kolei często opisywane są przez pryzmat spektakularnych spraw i sporów ideologicznych, co osłabia rozumienie ich proceduralnej roli. Media mogą zatem edukować obywatelsko albo spłaszczać instytucje do poziomu dramaturgii konfliktu. Złożony proces legislacyjny jest trudniejszy do pokazania niż ostra wypowiedź polityka; niuans prawny mniej atrakcyjny niż hasło o zdradzie. A jednak bez wyjaśniania tych złożoności demokracja traci język samorozumienia. Wtedy obywatel wie, kto krzyczał, ale nie wie, jaka kompetencja została użyta.

Taki stan rzeczy wymusza nową rolę edukacji obywatelskiej. Civics nie może dziś oznaczać wyłącznie znajomości Konstytucji, podziału władzy i praw obywatelskich. Musi obejmować także

kompetencje medialne: rozumienie źródeł informacji, mechanizmów selekcji, różnicy między faktem a komentarzem oraz wpływu algorytmów, ekonomii uwagi, propagandy, dezinformacji i perswazji. Obywatel XXI wieku musi umieć zapytać nie tylko: „co mówi władza?", ale także: „kto mi to pokazuje, dlaczego właśnie teraz, w jakim formacie, co pominięto, za pomocą jakich emocji i w czyim interesie?". Bez tej umiejętności wolność prasy może paradoksalnie współistnieć z obywatelską bezradnością informacyjną. Wszystko jest dostępne, ale nic nie jest zrozumiałe. To jak biblioteka bez katalogu, za to z megafonem w dziale sensacji.

Media społecznościowe dodatkowo przesunęły granicę między nadawcą a odbiorcą. Obywatel przestał być tylko konsumentem przekazu – sam może publikować, komentować, udostępniać, organizować kampanie, demaskować błędy i budować wspólnoty polityczne. To ogromna demokratyzacja komunikacji. Dawniej wejście do przestrzeni publicznej wymagało dostępu do redakcji, drukarni czy anteny; dziś wystarczy telefon. Ta zmiana ma jednak swój koszt.

Skoro każdy może być nadawcą, każdy może stać się mikroźródłem dezinformacji, pogłoski, manipulacji lub niezweryfikowanego oskarżenia. Publiczność stała się redakcją bez redaktora naczelnego. Brzmi to demokratycznie, dopóki nie przypomnimy sobie, że redakcja bez korekty potrafi podpalić własną drukarnię. Współczesne media tworzą zatem nowe napięcie dla swobód obywatelskich. Choć wolność słowa jest niezbywalna, wzrasta znaczenie odpowiedzialności za obieg informacji. Walka z dezinformacją może być konieczna, zwłaszcza gdy dotyczy bezpieczeństwa publicznego, wyborów czy zdrowia, ale narzędzia te mogą stać się instrumentami cenzury, jeśli nie zostaną poddane jasnym kryteriom i kontroli. To jeden z najtrudniejszych sporów współczesnej demokracji: jak chronić przestrzeń publiczną przed zatruciem informacyjnym, nie oddając jednocześnie państwu lub platformom prawa do arbitralnego decydowania o tym, co jest prawdą dopuszczalną. Ministerstwo Prawdy zawsze zaczyna od walki z kłamstwem, by szybko odkryć wygodę posiadania pieczątki „fałsz" dla cudzych argumentów.

Media mogą także wzmacniać lub osłabiać zgodę rządzonych. W tradycji amerykańskiej legitymacja władzy opiera się na uznaniu rządu za prawowity, ponieważ wyłania się on z woli obywateli i działa w konstytucyjnych granicach. Jednak zgoda rządzonych wymaga wiedzy. Jeśli obywatele są systematycznie dezinformowani, zamykani w bańkach lub poddawani narracjom delegitymizującym każdą instytucję poza własnym obozem, zgoda traci racjonalny charakter. Może zamienić się w lojalność plemienną albo w totalną nieufność.

Obie skrajności są groźne. Lojalność plemienna mówi: „nasi mogą wszystko". Totalna nieufność twierdzi: „nikt nie ma prawa robić niczego". Pierwsza prowadzi do autorytaryzmu własnych, druga do paraliżu państwa. Krytyka mediów nie powinna jednak prowadzić do pogardy wobec dziennikarstwa. Byłby to błąd, na którym najwięcej zyskają ci, którzy chcieliby rządzić bez kontroli.

Dobre dziennikarstwo jest jednym z najważniejszych zawodów demokratycznych. Wymaga wiedzy, odwagi, etyki źródeł i gotowości do konfrontacji z silniejszymi. Problemem nie jest samo istnienie mediów, lecz warunki ich działania: koncentracja własności, presja ekonomiczna, algorytmizacja uwagi oraz erozja zaufania.

## Media jako warunek i zagrożenie dla demokracji

Nie warto niszczyć latarni tylko dlatego, że niektóre świecą krzywo – w ciemności najwięcej zyskają przecież kieszonkowcy. Media jako „czwarta władza" nie mogą jednak zastąpić trzech pozostałych władz konstytucyjnych. To kluczowe rozróżnienie: dziennikarstwo może ujawnić problem, ale nie powinno wydawać wyroków zamiast sądów. Może krytykować ustawę, lecz nie uchwala prawa; może rozliczać prezydenta, ale nie przejmuje egzekutywy.

Gdy media zaczynają pełnić funkcję natychmiastowego sądu moralnego, pojawia się ryzyko linczu reputacyjnego z pominięciem procedur. Z drugiej strony, gdy całkowicie rezygnują z funkcji kontrolnej, stają się zwykłym biuletynem. Zdrowa demokracja potrzebuje mediów odważnych, lecz świadomych swoich granic; krytycznych, ale rzetelnych; szybkich, lecz pozbawionych histerii; zaangażowanych w poszukiwanie prawdy, a nie zakochanych we własnej władzy nad uwagą odbiorcy. Problem ten najwyraźniej widać w relacji mediów z wymiarem sprawiedliwości. Opinia publiczna często żąda natychmiastowej jasności: winny albo niewinny, bohater albo zdrajca, skandal albo czystość. Sąd działa wolniej – procedura wymaga dowodów, przesłuchań stron i uzasadnień. Media mogą pomóc społeczeństwu zrozumieć ten proces albo go zniszczyć, zamieniając sprawę w emocjonalny serial.

Kiedy medialny wyrok zapada przed sądowym, prawa jednostki zostają wystawione na ciężką próbę. Wolność prasy nie może oznaczać wolności do niszczenia domniemania niewinności przez rytualne karmienie tłumu półinformacjami. Tu powraca fundamentalna zasada: demokracja potrzebuje wolności, ale wolność wymaga kultury odpowiedzialności. Media kształtują także jakość partycypacji politycznej. Obywatel angażuje się w wybory, protesty czy petycje na podstawie obrazu świata, który otrzymuje z przekazów. Jeśli jest on złożony i pluralistyczny, partycypacja ma szansę być świadoma. Jeśli zaś jest uproszczony i nastawiony na pobudzenie, uczestnictwo staje się reaktywne. Wówczas obywatel nie działa jako podmiot rozumiejący instytucje, lecz jako przenośnik emocji wygenerowanej przez cudzy przekaz. Można go wtedy mobilizować, ale trudno z nim deliberować, a demokracja potrzebuje czegoś więcej niż tylko mobilizacji – potrzebuje zdolności do wspólnego namysłu.

Tłum można poruszyć hasłem. Republikę trzeba utrzymać argumentem. Z tego powodu media są jednocześnie warunkiem i zagrożeniem dla demokracji. Warunkiem, bo bez nich władza staje się niewidoczna, a obywatel zostaje pozbawiony wiedzy. Zagrożeniem, ponieważ gdy mechanizmy medialne ulegają logice zysku, plemienności lub propagandy, przestrzeń publiczna traci zdolność do wspólnego rozpoznawania rzeczywistości. Władza polityczna potrzebuje kontroli i władza medialna również. Kontrolą mediów nie powinna być jednak cenzura państwowa, lecz pluralizm, transparentność własności, standardy zawodowe, krytyczna edukacja odbiorców oraz kultura korekty. Demokracja nie potrzebuje mediów nieomylnych, lecz takich, które potrafią kontrolować władzę i same poddają się kontroli.

W szerszej architekturze systemu media spajają wszystkie omówione elementy. Informują o pracach Kongresu, działaniach prezydenta, wyrokach sądów czy sporach o federalizm. W zależności od rzetelności, tłumaczą albo zniekształcają znaczenie checks and balances; ujawniają albo przykrywają konflikty interesów.

## Świadomy obywatel jako ostatni bezpiecznik republiki

Media mogą wzmacniać albo osłabiać edukację obywatelską. Mogą być kanałem wolności słowa albo przemysłem polaryzacji. Pomagają obywatelowi dostrzec republikę lub pokazują mu jedynie krzywe zwierciadło, w którym przeciwnik zawsze ma kły, a własny obóz aureolę. Takie zwierciadła dobrze się sprzedają, ale fatalnie nadają się do naprawy państwa.

Kluczowe jest zatem jedno rozpoznanie: demokracja konstytucyjna potrzebuje nie tylko wolnych instytucji, lecz także wspólnej przestrzeni informacyjnej. Konstytucja może dzielić władzę, Karta Praw chronić słowo i prasę, sądy pilnować procedur, Kongres reprezentować obywateli, a prezydent wykonywać prawo – ale jeśli obywatele żyją w równoległych rzeczywistościach medialnych, zgoda rządzonych traci wspólne podstawy. Wtedy każda instytucja staje się zakładnikiem narracji. Sąd przestaje być sądem, a staje się „naszym” albo „ich” sądem. Kongres nie jest już legislaturą, lecz teatrem zdrady. Prezydent nie jest urzędem, lecz zbawcą albo uzurpatorem. Media nie służą informacji, lecz są bronią. A obywatel przestaje być uczestnikiem republiki, stając się żołnierzem interpretacyjnego frontu. Czas powrócić do obywatela.

Instytucje są konieczne, lecz same w sobie nie wystarczą. Konstytucja nie obroni się bez kultury konstytucyjnej. Media nie spełnią funkcji publicznej bez odbiorców zdolnych odróżnić wiedzę od pobudzenia. Sądy nie ochronią praw, jeśli społeczeństwo uzna procedurę za zbędną przeszkodę. Kongres nie będzie reprezentował obywateli, jeśli ci oddadzą tę reprezentację partiom, darczyńcom i profesjonalnym menedżerom gniewu. Prezydent nie pozostanie urzędem ograniczonym, jeśli

wyborcy zaczną szukać w nim monarchy, który ukoi ich frustracje. Republika nie jest bowiem samograjem; jest instrumentem. A instrument, nawet najdoskonalszy, w rękach ludzi głuchych na zasady może wydać tylko hałas.

Obywatel to ostatni bezpiecznik republiki. Każda republika konstytucyjna trwa pod jednym warunkiem: instytucje muszą być używane przez ludzi rozumiejących ich sens. Konstytucja rozdziela władzę, ale nie zmusi obywateli do zainteresowania się jej nadużyciami. Karta Praw chroni wolność słowa, lecz nie zagwarantuje, że społeczeństwo odróżni argument od wrzasku. Sądy strzegą procedur, ale nie obronią kultury prawnej, jeśli rzetelny proces zostanie uznany za przeszkodę w szybkim ukaraniu przeciwnika. Media mogą patrzeć władzy na ręce, ale mogą też nauczyć obywatela widzieć tylko to, co potwierdza jego gniew. Kongres może reprezentować lud, lecz ten musi pamiętać, że reprezentacja bez kontroli szybko zmienia się w zawodowe zarządzanie cudzym mandatem.

Dlatego ostatnim bezpiecznikiem nie jest ani prezydent, ani Sąd Najwyższy, ani Kongres, ani prasa – choć wszystkie te instytucje są niezbędne. Ostatnim bezpiecznikiem jest obywatel wyposażony w wiedzę, pamięć, nieufność wobec koncentracji władzy i zdolność uczestnictwa. Tu powraca pojęcie civics: edukacji obywatelskiej rozumianej nie jako sucha znajomość instytucji, lecz jako praktyka bycia obywatelem – głosowania, składania petycji, pokojowych protestów czy rozumienia mechanizmów działania rządu. To jest punkt dojścia całej analizy.

Demokracja konstytucyjna nie działa dlatego, że zapisano ją w dokumencie. Działa wtedy, gdy obywatele potrafią ten dokument przekładać na działania.

## Instytucjonalna nieufność i aktywna rola obywatela

Amerykański system polityczny zbudowano na fundamencie głębokiej nieufności wobec władzy. Jego twórcy wiedzieli, że rząd jest konieczny, lecz niebezpieczny; że lud stanowi źródło legitymacji, ale bywa podatny na emocje; że przedstawiciele są niezbędni, choć mogą przeobrazić się w elitę odciętą od reprezentowanych. Wiedzieli, że prezydent musi dysponować energią wykonawczą, ale nie może stać się wybranym monarchą; że sądy mają chronić prawa, lecz nie powinny zastępować polityki; a media muszą kontrolować władzę, choć same mogą zyskać potęgę bez odpowiedniej odpowiedzialności. Cały system jest więc konstrukcją podejrzeń, ale podejrzeń twórczych. Nie chodzi tu o cynizm.

Chodzi o instytucjonalną pokorę wobec faktu, że człowiek z władzą pozostaje człowiekiem, tyle że z większym megafonem i dostępem do budżetu. Najważniejszą zasadą tego systemu jest zgoda

rządzonych. Rząd ma prawo działać tylko dlatego, że obywatele uznają jego legitymację. Zgoda ta nie może być jednak bierną akceptacją ani czekiem podpisanym raz na zawsze. Nie oznacza ona: „róbcie, co chcecie, wrócimy za cztery lata". W republice zgoda powinna być świadoma, odnawialna, warunkowa i kontrolująca. Obywatel wybiera władzę, lecz nie oddaje jej swojego sumienia, rozumu ani prawa do sprzeciwu. Głosowanie to początek odpowiedzialności, a nie jej koniec. Wybory bez późniejszej kontroli przypominają wręczenie kluczy administratorowi budynku i zakaz sprawdzania, czy nie wynosi cegieł.

Amerykańska edukacja obywatelska ma w tym kontekście znaczenie uniwersalne. Pokazuje, że obywatel musi rozumieć różnice między rządem a polityką, prawem a administracją, wolnością a przywilejem oraz reprezentacją a zawłaszczeniem mandatu. Musi odróżniać sąd od zemsty, media od propagandy, federalizm od lokalnej samowoli i kompromis od kapitulacji przed interesem silniejszych. Notatka źródłowa trafnie rozgranicza „government" jako strukturę określającą możliwości państwa oraz „politics" jako proces decyzji i wpływów, w którym uczestniczą partie, media, grupy interesu, darczyńcy kampanii i obywatele. To rozróżnienie powinno stanowić podstawowy alfabet obywatelski. Kto go nie zna, łatwo uwierzy, że państwo działa samo, a polityka to jedynie telewizyjna kłótnia. Tymczasem polityka jest sferą, w której formalne instytucje zderzają się z presją realnych interesów.

Kongres może być miejscem reprezentacji, ale może też stać się areną wpływów elit finansowych. Prezydent bywa wykonawcą prawa, lecz może próbować poszerzać swoją władzę administracyjnymi skrótami. Sądy chronią Konstytucję, jednak ich autorytet zależy od niezależności i jakości argumentacji. Media mogą ujawniać nadużycia, ale potrafią też produkować polaryzację poprzez gatekeeping, narrowcasting i ekonomię gniewu. Federalizm rozprasza władzę, lecz może utrwalać lokalne nierówności. Żadna instytucja nie jest moralnie samowystarczalna – każda wymaga kultury kontroli.

Dlatego obywatel w republice musi być kimś więcej niż wyborcą. Wyborca pojawia się przy urnie; obywatel zostaje po wyborach. Wyborca wybiera między kandydatami; obywatel pyta, jak ci finansują kampanie, jakie interesy reprezentują, jak głosują i jakie ustawy popierają, kogo nominują, jakie prawa ograniczają oraz które instytucje wzmacniają lub rozbrajają. Wyborca może głosować impulsem, obywatel powinien mieć pamięć. Wyborca bywa zdobyczą marketingu politycznego; obywatel jest trudniejszy, bo oprócz emocji ma pytania. A władza nie boi się obywatela głośnego tak bardzo, jak obywatela dociekliwego. Głośnego można zagłuszyć. Dociekliwy wraca z dokumentem.

# Checks and balances wymagają lojalności wobec zasad, nie drużyny

W amerykańskim systemie kluczowe jest zrozumienie mechanizmu checks and balances. Podział władzy nie jest jedynie ozdobną teorią z podręcznika, lecz praktycznym narzędziem ograniczania ambicji politycznych. Kongres ma kontrolować prezydenta, prezydent może hamować Kongres wetem, Senat zatwierdza nominacje, sądy badają konstytucyjność działań władzy, stany zachowują własne kompetencje, media informują społeczeństwo, a obywatele korzystają z wyborów, petycji i protestów.

Ta wielopiętrowa struktura może wydawać się powolna, lecz ta ociężałość jest świadomą ceną wolności. System, który wszystko załatwia natychmiast, zwykle równie szybko znajduje powód, by pominąć obywatela. Mechanizmy kontroli działają jednak tylko wtedy, gdy uczestnicy uznają ich legitymację. Jeśli prezydent traktuje Kongres jako przeszkodę, Kongres prezydenta jako wroga, sądy jako partyjne narzędzie, media jako zdrajców, a obywatele przeciwny obóz jako nielegalną część narodu, system kontroli i równowagi przekształca się w system wzajemnej delegitymizacji. Demokracja zniesie konflikt, ale nie przetrwa długo sytuacji, w której każda instytucja uznawana jest za prawowitą tylko wtedy, gdy służy naszej stronie. Wówczas konstytucja przestaje być wspólną ramą, a staje się magazynem argumentów wyjmowanych okazjonalnie jak narzędzia z partyjnej szopy. Największym niebezpieczeństwem dla republiki nie jest więc tylko jawny autorytaryzm, lecz także autorytaryzm emocjonalny: pragnienie, by "nasi" mogli wreszcie rządzić bez przeszkód.

To pragnienie pojawia się po obu stronach sporu. Zawsze ma podobną strukturę: instytucje są dobre, dopóki pomagają; sądy niezależne, dopóki orzekają po naszej myśli; wolność słowa święta, dopóki mówią nasi; protest obywatelski, dopóki maszeruje nasza strona; media wolne, dopóki ujawniają cudze skandale; federalizm wartością, dopóki chroni nasze rozwiązania. Taki konstytucjonalizm na smyczy lojalności plemiennej nie jest konstytucjonalizmem. Jest oportunizmem z przypiętą kokardą zasad. Amerykańska tradycja republikańska przypomina, że instytucje mają chronić nas także przed własnym obozem.

To najtrudniejsza lekcja. Łatwo domagać się ograniczeń dla przeciwników; trudniej zaakceptować je w odniesieniu do tych, których popieramy. Tymczasem prawdziwa wartość Karty Praw, podziału władzy i sądów ujawnia się właśnie wtedy, gdy przeszkadzają one naszym. Konstytucja nie jest narzędziem do wygodnego bicia przeciwnika po palcach, lecz zbiorem zasad, które wiążą również rękę, którą sami najchętniej byśmy uderzyli. Jeśli prawa działają tylko wtedy, gdy pasują do naszego celu, stają się jedynie taktyką. A republika nie utrzyma się na taktyce – potrzebuje zasad, które bolą także zwycięzców.

Civics jest zatem edukacją w sztuce samoograniczenia politycznego. Uczy, że wolność nie oznacza możliwości zrobienia wszystkiego po wygranych wyborach i że większość nie jest właścicielem państwa. Uczy, że mniejszość nie jest przeszkodą techniczną, lecz częścią wspólnoty politycznej; że procedura nie jest biurokratycznym luksusem, lecz ochroną przed arbitralnością; że sąd nie jest zawalidrogą sprawiedliwości, lecz miejscem, gdzie gniew musi przedstawić dowody. Uczy, że media nie są tylko dostawcą emocji, lecz potencjalnym narzędziem publicznej kontroli. Wreszcie uczy, że obywatel nie może być śpiącym udziałowcem republiki, gdyż takich udziałowców bardzo łatwo rozwodnić.

Współczesne wyzwania czynią tę edukację jeszcze pilniejszą. Systemy medialne dzielą społeczeństwa na informacyjne plemiona, a kampanie polityczne wykorzystują mikrotargetowanie, dane behawioralne i emocjonalną segmentację. Partie uczą się zarządzać gniewem skuteczniej niż programem. Grupy interesu i darczyńcy wpływają na proces ustawodawczy w sposób trudny do uchwycenia dla przeciętnego obywatela. Administracja rozrasta się i komplikuje, a sądy stają się przedmiotem sporów ideologicznych.

W takich warunkach niewiedza obywatelska nie jest niewinnym brakiem – jest podatnością systemową. Demokracja nie upada dlatego, że obywatele nie znają wszystkich szczegółów, lecz gdy zbyt wielu przestaje rozumieć podstawową różnicę między instytucją a drużyną. Republika potrzebuje także obywatelskiej pamięci historycznej.

Amerykański system był od początku rozdarty między wielkimi ideami a praktycznymi wykluczeniami. Deklaracja praw naturalnych współistniała z niewolnictwem, a reprezentacja była budowana m.in. na kompromisie 3/5. Prawa wyborcze rozszerzano w długiej walce, a Senat ewoluował od wyboru przez legislatury stanowe do bezpośredniego wyboru obywatelskiego dzięki 17. poprawce.

## Krytyka instytucji jako wyraz lojalności wobec republiki

Ta historia uczy, że konstytucja nie jest magicznym zaklęciem natychmiastowej sprawiedliwości. Jest raczej polem walki o interpretację zawartych w niej obietnic. Kto zna tylko mit założycielski, łatwo popada w hagiografię; kto widzi jedynie winy – wpada w nihilizm. Dojrzały obywatel musi dostrzegać oba wymiary: wielkość projektu i mrok jego kompromisów. Taka pamięć jest warunkiem odpowiedzialnej krytyki, która nie musi być wyrazem wrogości wobec republiki. Przeciwnie – może stać się formą lojalności wobec jej najlepszych zasad.

Ten, kto wskazuje, że reprezentacja została przechwycona przez pieniądze, nie musi niszczyć Kongresu; może domagać się jego odzyskania. Ten, kto krytykuje nadużycia egzekutywy, nie musi osłabiać państwa; może bronić prawowitości władzy wykonawczej. Ten, kto kontroluje sądy, nie musi podważać rządów prawa; może pytać o jakość argumentacji i niezależność. Ten, kto krytykuje media, nie musi pragnąć cenzury; może domagać się rzetelności, pluralizmu i odpowiedzialności. Poważna republika nie boi się krytyki – boi się obojętności, gdyż to właśnie w ciszy najszybciej rosną nadużycia.

W tej perspektywie partycypacja polityczna nie ogranicza się do aktu głosowania. Obejmuje członkostwo w organizacjach, udział w konsultacjach, składanie petycji, pokojowe protesty, działalność ekspercką, lokalne zaangażowanie, kontrolę urzędów, monitorowanie mediów, pracę w stowarzyszeniach, edukację innych oraz budowanie wspólnot zdolnych do artykulacji interesów. To kluczowe elementy świadomego obywatelstwa, ponieważ demokracja reprezentatywna bez społeczeństwa organizującego się między wyborami staje się demokracją sezonową. Raz na kilka lat obywatele budzą się przy urnach, by po chwili znów oddać przestrzeń zawodowym graczom, którzy nad wyraz cenią sobie sezony bez kontroli.

Obywatelskość wymaga również kompetencji językowej. Władza posługuje się pojęciami, które trzeba umieć rozbrajać. „Bezpieczeństwo” może oznaczać realną ochronę, ale bywa też zasłoną dla nadzoru. „Porządek” może definiować warunki wspólnego życia, lecz może również służyć uciszeniu protestu. „Reforma” może być naprawą, a może być przejęciem instytucji.

„Wola ludu” może oznaczać mandat demokratyczny, ale bywa też formułą wykluczania tych, którzy głosowali inaczej. „Elity” mogą opisywać realne struktury wpływu, lecz często stają się workiem, do którego wrzuca się każdego krytyka. Obywatel pozbawiony językowej czujności staje się łatwym odbiorcą sloganów, a slogan to myśl po amputacji, sprzedawana jako proteza pewności. Nie oznacza to jednak, że demokracja powinna stać się domeną ekspertów.

## Wolność wymaga formy i obywatelskiej obsługi

Przeciwnie: jej istotą jest prawo obywateli do uczestnictwa bez dyplomu z prawa konstytucyjnego. Prawo to nie zwalnia jednak z obowiązku elementarnej orientacji. Wiedza ekspercka może wspierać demokrację, gdy tłumaczy złożoność systemu, a nie służy budowaniu kastowego dystansu. Z kolei obywatelskość kontroluje ekspertów wtedy, gdy nie popada w pogardę wobec wiedzy. Najgorsza jest fałszywa alternatywa: wybór między technokratycznymi rządami wtajemniczonych a triumfem ignorancji przebranej za autentyczny głos ludu. Republika potrzebuje innej formuły: dostępnej wiedzy, przejrzystych instytucji i obywateli zdolnych zadawać sensowne pytania. Nie każdy musi

być konstytucjonalistą, ale każdy powinien wiedzieć, kiedy ktoś kradnie mu konstytucyjną klamkę z drzwi.

W amerykańskim modelu kluczowa jest świadomość współzależności wolności i instytucji. Wolność bez instytucji grozi chaosem, w którym wygrywają silniejsi; instytucje pozbawione wolności stają się jedynie eleganckim aparatem dominacji. Kongres, prezydent, sądy, federalizm, Karta Praw i media tworzą układ, w którym każdy element ogranicza i uzupełnia pozostałe.

Obywatel, który rozumie tylko jeden z tych elementów, łatwo ulega uproszczeniom. Widząc jedynie wolność słowa, a ignorując problem dezinformacji, pomija odpowiedzialność. Skupiając się wyłącznie na bezpieczeństwie kosztem praw jednostki, otwiera drzwi arbitralności. Jeśli dostrzega tylko większość, nie widząc konstytucyjnych granic, ryzykuje tyranię większości. Kto widzi jedynie sądy, a nie demokrację, może oddać politykę w ręce prawników. Całość wymaga myślenia systemowego.

Republika zależy więc od jakości obywatelskiego osądu, a nie od doskonałości samych obywateli – ta nigdy nie istniała i prawdopodobnie nie należy jej wyglądać z lornetką. Ludzie bywają emocjonalni, stronniczy, zmęczeni czy podatni na manipulację, często pochłonięci własnym życiem.

System konstytucyjny nie zakłada istnienia aniołów. Zakłada jednak możliwość edukacji, korekty i instytucjonalnego ograniczania błędów. Obywatele nie muszą być idealni, ale muszą dysponować narzędziami, by nie pozostać bezbronnymi wobec własnych słabości i cudzych ambicji. Civics jest właśnie takim narzędziem: nie czyni z ludzi świętych republiki, lecz utrudnia zrobienie z nich politycznych pionków.

Ostatecznie amerykański system polityczny dowodzi, że wolność wymaga formy. Sama wola ludu, konstytucja, prasa czy sądy nie wystarczą. Nie wystarczy nawet prezydent, choćby mówił donośnie i dobrze prezentował się przed kamerą. Legislatura również zawiedzie, jeśli reprezentacja zostanie skolonizowana przez pieniądze i partyjny aparat. Wolność wymaga formy prawnej, instytucjonalnej, medialnej, proceduralnej i obywatelskiej.

Każda z tych form może skostnieć lub zostać przechwycona, dlatego republika jest zadaniem powtarzalnym. Nie buduje się jej raz. Utrzymuje się ją codziennie, często nudno, proceduralnie, bez fanfar. Właśnie dlatego jest tak trudna. Despotyzm bywa widowiskowy; wolność częściej wymaga protokołu, komisji, uzasadnienia, pozwu, petycji i cierpliwości.

Franklinowska formuła o republice – „jeśli zdołacie ją zachować” – stanowi końcowy test tej architektury. Nie mówi ona: „otrzymaliście gotowy, niezniszczalny system”, lecz raczej: „otrzymaliście konstrukcję, która może działać, jeśli będziecie ją rozumieć i chronić”. Republika nie

jest samonaprawiającym się urządzeniem; to mechanizm wymagający stałej obsługi. Jeśli obywatele przestaną odróżniać kontrolę od zdrady, prawa od przywileju, krytykę od wrogości, media od propagandy, sąd od przeszkody, a urząd od osoby – mechanizm zacznie się zacinać.

## Obywatel jako jedyny operator systemu

A gdy system zatnie się wystarczająco mocno, zawsze znajdzie się ktoś, kto powie: "oddajcie mi wszystkie narzędzia, naprawię to sam". W historii politycznej takie zdanie zwykle kończyło się rachunkiem wystawionym obywatelom. Dlatego najważniejszym dziedzictwem amerykańskiego eksperymentu nie jest przekonanie, że USA stworzyły system doskonały. Nie stworzyły. Jego historia jest pełna wykluczeń, sprzeczności i przemocy; oligarchicznych napięć oraz sporów o rasę, pieniądze, reprezentację, federalizm i władzę sądów. Najważniejsze jest jednak coś innego: stworzenie języka i struktury, które pozwalają te problemy ujawniać, osądzać i korygować.

Konstytucja daje miarę. Karta Praw wyznacza granice. Sądy oferują forum ochrony, Kongres zapewnia mechanizm reprezentacji, a prezydentura dostarcza energii wykonawczej. Federalizm pozwala na rozproszenie kompetencji, media dają widzialność, a obywatel nadaje sens całości. Bez niego wszystkie pozostałe elementy są tylko elegancką maszynerią bez operatora.

Niniejszy wywód prowadził zatem od fundamentów filozoficznych do instytucjonalnej praktyki: od praw naturalnych i umowy społecznej, przez Konstytucję, Kongres, egzekutywę, sądy, Kartę Praw i media, aż po obywatela. Każdy z tych elementów odsłania tę samą prawdę: demokracja konstytucyjna nie jest prostym rządem większości, lecz złożonym systemem ograniczania władzy w imię wolności. Nie jest też stanem posiadania, lecz praktyką. Trzeba ją umieć czytać, wykonywać, kontrolować i poprawiać. Kto nie zna mechanizmów własnej wolności, może łatwo oddać je tym, którzy znają mechanizmy władzy. Na tym polega najostrzejsza lekcja civics: obywatel nie jest widzem republiki.

Jest jej współautorem, kontrolerem i strażnikiem. Nie zawsze heroicznym. Czasem zmęczonym, omylnym, spóźnionym, zirytowanym długością procedur i nudą instytucji. Ale właśnie taki obywatel – nie mityczny heros, lecz człowiek zdolny do uczenia się, pytania, organizowania i reagowania – jest warunkiem trwania systemu. Republika nie wymaga od każdego wielkości. Wymaga jedynie, by wystarczająco wielu nie oddało swojej małości w ręce tych, którzy obiecują wielkość w zamian za posłuszeństwo. To może brzmieć surowo, ale demokracja nigdy nie była poduszką. Jest raczej ćwiczeniem kręgosłupa.

Dlatego wolność obywatelska nie kończy się na prawie do wypowiedzi, głosu czy protestu. Kończy się dopiero wtedy, gdy obywatel przestaje ich używać, bo uznał, że "inni się tym zajmą". Władza uwielbia to zdanie. Media potrafią je zagłuszyć, partie zbudować na nim aparat, a grupy interesu w tej ciszy pisać ustawy. Administracja potrafi w niej rozszerzać procedury. A republika? Republika wtedy czeka – cierpliwie, ale nie wiecznie – aż ktoś przypomni sobie, że zachować ją można tylko w czasie teraźniejszym.

Polska klasa średnia przy urnie i przy ekspresie: czego nauczyliśmy się z Ameryki, a co wygodnie wyrzuciliśmy za drzwi

Polska klasa średnia ma dziś problem, o którym mówi się zbyt cicho. Dużo przyjemniej jest przecież opowiadać o ratach kredytu, szkołach dzieci, cenach mieszkań, JDG czy wakacjach z promocji i tym, czy państwo znowu wymyśliło formularz, który wygląda jak zemsta kogoś, kto nie zdał z empatii. Problem brzmi: ta klasa płaci rachunki państwa, ale zbyt często nie używa państwa jak współwłaściciel. Jest klientem usług publicznych, podatnikiem, pracownikiem, przedsiębiorcą, rodzicem, pacjentem, kierowcą, wyborcą i człowiekiem od przelewów oraz terminów. Ale obywatel? Obywatel z kręgosłupem, petycją, żądaniem, kontrolą, skargą, pytaniem do posła, udziałem w konsultacjach, ruchem lokalnym czy presją na media i polityków?

## Demokracja to system użytkowania władzy

Tu bywa ciszej. Władza uwielbia bowiem klasę średnią, która dużo pracuje, dużo płaci i mało przeszkadza. Model amerykański, traktowany jako wielka szkoła civics, pokazuje coś prostego i brutalnego: demokracja nie polega na tym, że raz na kilka lat wrzucamy kartkę do urny i wracamy do excela życia. Demokracja konstytucyjna to system użytkowania władzy przez obywateli. W USA fundamentem tej logiki jest nie tylko Konstytucja, ale cała kultura podejrzliwości wobec rządzących: podział władz, checks and balances, sądy, wolna prasa, petycje, protesty, federalizm i prawo do informacji. To świat, w którym obywatel ma wiedzieć, jak działa maszyna państwa. Civics oznacza tu naukę i praktykę bycia obywatelem: rozumienie rządu, głosowanie, przynależność do organizacji, pokojowe protesty czy petycje do urzędników. Polska skopiowała z tego modelu wiele formalnych elementów, ale nie zawsze przejęła jego ducha.

Mamy konstytucyjny podział władz. Art. 10 Konstytucji RP mówi, że ustrój Rzeczypospolitej opiera się na podziale i równowadze władzy ustawodawczej, wykonawczej i sądowniczej; władzę ustawodawczą sprawują Sejm i Senat, wykonawczą Prezydent i Rada Ministrów, a sądowniczą sądy i trybunały. Mamy wolność wyrażania poglądów oraz pozyskiwania i rozpowszechniania informacji, gwarantowaną w art. 54 Konstytucji. Mamy prawo petycji, wniosków i skarg zapisane w art. 63

Konstytucji, obejmujące interes publiczny, własny lub innej osoby za jej zgodą. Mamy Sejm, Senat, sądy, Rzecznika Praw Obywatelskich, samorząd, inicjatywy obywatelskie, referenda lokalne i komisje petycji – cały elegancki zestaw demokratycznych narzędzi. Na papierze to całkiem niezły warsztat. W praktyce jednak często narzędziownia zamknięta na klucz, który obywatel ma w kieszeni, tylko nie wie, że to klucz.

Pierwszym elementem zapożyczonym z modelu amerykańskiego jest język trójpodziału władzy. Polska Konstytucja przyjęła jasny podział na władzę ustawodawczą, wykonawczą i sądowniczą. To architektura o logice podobnej do tej z USA: żadna z władz nie powinna połknąć pozostałych. Problem w tym, że w Polsce wyparty został odruch społecznej kontroli nad tym mechanizmem. Gdy jedna władza zaczyna wkraczać w kompetencje drugiej, część obywateli reaguje dopiero wtedy, gdy szkoda uderza w ich portfel, sprawę sądową lub lokalny interes. Tymczasem trójpodział władzy nie jest tematem wyłącznie dla profesorów w togach i komentatorów z poważną miną. To bezpiecznik klasy średniej. Jeśli sądy tracą niezależność, prędzej czy później dotknie to twojej firmy, mieszkania, podatków, sprawy rodzinnej albo po prostu twojej wolności.

## Procedura jako broń obywatela przeciwko outsourcingowi myślenia

Drugim elementem skopiowanym jest wolność słowa i prasy. W USA wolna prasa działa jako watchdog, pies stróżujący republiki. Media, choć nie posiadają formalnych kompetencji władczych, zapewniają przejrzystość, informują obywateli o działaniach rządu i umożliwiają interpretację procesów politycznych. W Polsce również mówimy o mediach jako czwartej władzy, jednak często wypieramy wymóg obywatelskiej higieny informacyjnej. Klasa średnia, dumna ze swoich kompetencji zawodowych, potrafi analizować oprocentowanie kredytu, porównać leasing, sprawdzić szkołę językową i doczytać regulamin promocji, a potem łyka medialny przekaz polityczny jak suplement na odporność: "bo ktoś powiedział w telewizji". To nie jest obywatelskość, to outsourcing myślenia do redakcji. A redakcje też mają właścicieli, interesy, targety i rachunki za prąd.

Trzecim elementem skopiowanym jest prawo petycji. I tu zaczyna się rzecz szczególnie ważna dla figury Fundacji Dobre Państwo. Art. 63 Konstytucji RP daje każdemu prawo składania petycji, wniosków i skarg do organów władzy publicznej, a RPO opisuje je jako prawo działania w interesie publicznym, własnym lub innej osoby za jej zgodą. To jest polski odpowiednik obywatelskiego mięśnia. Fundacja Dobre Państwo buduje właśnie taki mięsień: pokazuje, że obywatel nie musi tylko narzekać w kuchni, prychać na portalach i pisać "oni wszyscy tacy sami". Może wziąć przepis,

opisać problem, zaproponować zmianę, skierować petycję, wymusić obieg sprawy i zostawić ślad w instytucji. Na stronie Fundacji funkcjonuje „Bank petycji” obejmujący obszary takie jak system wyborczy i demokracja, prawa pracownicze, samorząd i transparentność, usługi publiczne czy majątek i stosunki publiczne. Trzeba to powiedzieć wprost, językiem dla ludzi, którzy nie mają czasu na kadzidło akademickie: Fundacja Dobre Państwo robi coś, czego polska klasa średnia dramatycznie potrzebuje.

Przekłada frustrację na procedurę. A procedura jest bronią cywilizowanego obywatela. Nie krzykiem, nie memem, nie prywatną pogardą dla "polityków", tylko pismem, argumentem, wnioskiem, petycją, zmianą ustawy czy korektą mechanizmu. W polskim systemie to odpowiednik praktycznego civitas: tworzenia wspólnoty politycznej nie przez flagę w awatarze, ale przez pracę nad regułami. Dobro Wspólne nie jest tu hasłem do powieszenia na konferencyjnej ściance. Jest zadaniem: poprawić państwo tam, gdzie przepisy są głupie, przestarzałe, niesprawiedliwe albo wygodne tylko dla tych, którzy już siedzą przy stole.

Czwartym elementem skopiowanym są mechanizmy reprezentacji. Polska posiada Sejm i Senat, wybory, partie, komisje oraz procedury ustawodawcze. Sejm i Senat sprawują władzę ustawodawczą, a Sejm kontroluje działalność Rady Ministrów w zakresie określonym Konstytucją i ustawami. Jednak z modelu amerykańskiego wyparty został głęboki lęk przed zawodową klasą polityczną oderwaną od obywatela. W USA również istnieje problem pieniędzy, lobbingu i demokracji elitarnej; teoria demokracji elitarnej opisuje model, w którym realna władza przesuwa się ku klasom zamożnym i wpływowym, między innymi przez koszty kampanii i zależność liderów od darczyńców. W Polsce problem wygląda inaczej, ale choroba ma podobny zapach: partie polityczne potrafią zamieniać mandat publiczny w wewnętrzny układ lojalności. Wyborca głosuje, a potem aparat partyjny mówi mu: "dziękujemy, proszę wrócić za cztery lata, teraz my tu mamy catering legislacyjny".

Piątym elementem skopiowanym jest referendum i demokracja bezpośrednia – choć częściowo wykastrowana praktyką progów, bierności i politycznego cynizmu.

## Aktywny obywatel jako jedyny realny bezpiecznik systemu

W USA model federalny i stanowy tworzy liczne mechanizmy lokalnego wpływu, choć nie jest to raj na ziemi. W Polsce narzędzia referendum lokalnego istnieją, ale zbyt często działają jak zamek z trzema zasuwami: formalnie można wejść, w praktyce trzeba mieć energię małej kampanii

wojennej. Fundacja Dobre Państwo składała petycję dotyczącą referendum lokalnego i inicjowania zmian w tym obszarze; dokument opublikowany w zasobach Kancelarii Prezydenta wskazuje na podstawę z art. 63 Konstytucji oraz ustawy o petycjach. Kancelaria odnotowała również petycję dotyczącą ważności referendum lokalnego, w której proponowano nowe, niższe progi frekwencyjne. I właśnie o to chodzi: jeżeli po wyborach lokalni włodarze betonują stołki, obywatel nie może być tylko widzem ceremonii samorządowego samozadowolenia.

Musi mieć realny instrument odwołania, kontroli i nacisku. Szóstym elementem skopiowanym jest formalna rola sądów jako gwarantów praw. W polskiej praktyce często wypierana jest jednak obywatelska świadomość, że niezależny sąd to interes klasy średniej, a nie fanaberia prawników. W USA due process, trial by jury, prawo do obrońcy i kontrola konstytucyjności stanowią część obywatelskiego alfabetu omawianego w notatce źródłowej. W Polsce art. 45 Konstytucji gwarantuje prawo do sądu, art. 78 prawo do zaskarżania orzeczeń i decyzji wydanych w pierwszej instancji, a art. 79 skargę konstytucyjną w określonych przypadkach. Tekst ustawy zawiera także art. 54 o wolności wypowiedzi oraz kolejne gwarancje wolności zgromadzeń i zrzeszania się. Problem w tym, że społeczny odruch bywa taki: sądy stają się ważne dopiero wtedy, gdy moja sprawa utknie w systemie. To za późno. Nie buduje się straży pożarnej w momencie, gdy pali się dach.

Choć znając polską administracyjną wyobraźnię, pewnie wtedy powstałby zespół roboczy do spraw koncepcji wiadra. Siódmym elementem skopiowanym jest administracja jako aparat wdrażania polityki. W USA notatka źródłowa wyraźnie odróżnia "government" od "administration": rząd ustanawia politykę publiczną, a administracja ją wdraża, egzekwuje i organizuje. W Polsce administracja również jest miejscem, gdzie obywatel realnie spotyka państwo: w urzędzie, sądzie, szkole, szpitalu, ZUS-ie, skarbówce czy gminie – w każdej decyzji, odmowie, terminie, a nawet w milczeniu organu. Skopiowaliśmy aparat, ale wyparliśmy ideę administracji jako służby publicznej rozliczanej przez obywateli. Zamiast tego mamy rytuał: obywatel przynosi problem, państwo przynosi formularz. Obywatel pyta "dlaczego?", państwo odpowiada "bo procedura". A procedura, gdy nie służy prawu i rozumowi, staje się świecką liturgią bez sensu. Ktoś odmawia paragraf, ktoś inny klęka przed okienkiem.

Ósmym elementem jest federalizm – tu Polska nie kopiuje USA, gdyż nie jest państwem federalnym. Posiada jednak samorząd, decentralizację i zasadę pomocniczości jako odpowiedniki rozproszenia władzy. Problem polega na tym, że w praktyce decentralizacja często ustępuje partyjnemu myśleniu centralnemu: Warszawa wie lepiej, centrala ustawi, lokalny baron dopilnuje, a obywatel ma klaszczeć albo milczeć. Amerykański federalizm, mimo wad, uczy jednego: władza rozproszona trudniej daje się zawłaszczyć jednym ruchem. Polska klasa średnia powinna bronić samorządności nie dlatego, że każdy lokalny włodarz jest aniołem w garniturze z budżetu

obywatelskiego, lecz dlatego, że im bliżej decyzji jest obywatel, tym łatwiej zapytać: "panie burmistrzu, kto za to odpowiada?". Centralizacja tworzy mgłę, a w mgle najlepiej chodzą ci, którzy nie chcą zostawiać odcisków palców.

Dziewiątym elementem skopiowanym jest idea społeczeństwa obywatelskiego, z której wyparto jednak przekonanie, że obywatel ma prawo być upierdliwy. W Polsce wciąż zbyt często traktuje się aktywnego obywatela jak kogoś, kto przeszkadza w "normalnym rządzeniu". Składa petycję? Awanturnik. Pyta o informację publiczną? Pewnie ma interes. Chce referendum? Destabilizuje. Organizuje ludzi? Politykuje. Pisze do instytucji? Komuś się nudzi. Otóż nie. To jest właśnie obywatel. Demokracja bez takich ludzi zamienia się w wygodny klub dla tych, którzy mają legitymację partyjną, znajomości, media albo cierpliwość do kuluarów. Fundacja Dobre Państwo jest tu figurą kluczową, bo pokazuje obywatelskość nie jako emocję, lecz jako produkcję narzędzi: petycji, argumentów, propozycji legislacyjnych, interwencji i mapowania problemów. To nie jest "narzekanie" – to praca nad państwem.

Dziesiątym elementem jest język Dobra Wspólnego. W USA common good i republikańska odpowiedzialność wiążą się z przekonaniem, że obywatel musi pilnować instytucji, bo one nie należą do polityków. W Polsce Dobro Wspólne bywa słowem od święta, przywoływanym w przemówieniach, które potem trafiają do szuflady wraz z obietnicą konsultacji. Tymczasem Fundacja Dobre Państwo stanowi praktyczny przykład zbiorowego civitas: wspólnoty obywatelskiej, która nie czeka, aż politycy sami staną się lepsi, lecz wchodzi w procedury i mówi: sprawdzamy, proponujemy, żądamy, poprawiamy. Jest to szczególnie ważne dla klasy średniej, która dysponuje zasobami: kompetencjami, czasem, sieciami kontaktów oraz zdolnością analizowania, organizowania i finansowania mikroinicjatyw. Jeżeli ta grupa nie buduje civitas, to kto ma to zrobić? Algorytm z komentarzy? Wujek przy świątecznym stole? Poseł po trzeciej kawie z partyjnego cateringu? Największa różnica między amerykańskim ideałem obywatelskim a polską praktyką nie leży więc w samych instytucjach.

## Obywatelskość jako procedura i interes klasowy

Wszystko rozbija się o temperaturę używania tych instytucji. Amerykański model, przynajmniej w swojej doktrynie, mówi obywatelowi: nie ufaj władzy zbyt mocno; organizuj się, pytaj, pozywaj, protestuj, pisz petycje, broń swoich praw i patrz mediom oraz politykom na ręce. Polski model formalnie daje wiele podobnych narzędzi, ale kultura publiczna zbyt często szepcze: nie wychylaj się, nie zawracaj głowy, polityka jest brudna, nic się nie da, wszyscy kradną, zajmij się swoim życiem. To ostatnie zdanie jest najdroższą propagandą w historii.

Bo kiedy klasa średnia "zajmuje się swoim życiem", inni zajmują się jej państwem.

Później przychodzi rachunek. Za złe prawo. Za niewydolne sądy. Za lokalne układy. Za szkolnictwo, które nie uczy obywatelskości. Za media produkujące plemiona zamiast wiedzy. Za administrację, która myli służbę z przewagą. Za partie, które po kampanii wyborczej zamykają bramy i zaczynają betonowanie stanowisk. Za referenda lokalne, które formalnie istnieją, lecz w praktyce wymagają mobilizacji ponad siły przeciętnej wspólnoty. Za petycje, które wielu obywateli zna tylko jako coś, co "ktoś gdzieś składa". Za państwo, które staje się cudzą maszyną, choć stoi z naszych podatków.

Klasa średnia w Polsce powinna przestać myśleć o obywatelskości jak o hobby idealistów. To jest jej interes klasowy, ekonomiczny i cywilizacyjny. Sprawne państwo chroni majątek, pracę, firmę, rodzinę, edukację, zdrowie i bezpieczeństwo prawne. Niesprawne państwo jest podatkiem ukrytym większym niż wiele danin oficjalnych: kosztuje czas, nerwy, adwokatów, poprawki, znajomości, bezradność, opóźnienia, decyzje bez sensu i konieczność życia "jakoś". A "jakoś" to nie jest strategia klasy średniej. To jest narodowy tryb awaryjny udający charakter.

Fundacja Dobre Państwo może być tu przedstawiona jako antyteza tego "jakoś". Jej sens polega na tym, że obywatelskość zostaje zamieniona w działanie systemowe: diagnozowanie wad prawa, przygotowywanie petycji, wskazywanie konkretnych zmian, uruchamianie konstytucyjnego prawa petycji i wprowadzanie tematów do obiegu instytucjonalnego. To dokładnie ten poziom, którego brakuje, gdy debata publiczna sprowadza się do krzyku w mediach społecznościowych. Krzyk może zwrócić uwagę, ale to dokument zmienia bieg sprawy. To przepis trzeba poprawić. To komisja musi dostać materiał. To organ musi odpowiedzieć. Władza musi poczuć, że obywatel nie tylko widzi, ale potrafi pisać, liczyć, cytować, składać, monitorować i wracać. Najbardziej przerażający obywatel dla złej władzy to nie ten, który krzyczy "hańba". To ten, który mówi: "na podstawie art. 63 Konstytucji RP wnoszę...".

Czego więc Polska nauczyła się z modelu amerykańskiego? Nauczyła się języka konstytucji, podziału władz, wolności słowa, prawa petycji, reprezentacji, kontroli sądowej, mediów jako czwartej władzy i obywatelskich narzędzi wpływu. Czego nie dopilnowała? Kultury civics, czyli codziennego używania tych narzędzi przez szerokie grupy społeczne.

Wyparty został obywatel jako stały kontroler republiki. Wyparta została podejrzliwość wobec koncentracji władzy, gdy służy ona "naszym". Wyparta została zasada, że procedura jest bronią słabszych, a nie przeszkodą dla silnych. Wyparta została świadomość, że wolne media trzeba czytać krytycznie, nie plemiennie. Wyparta została gotowość do lokalnego nacisku, zanim beton zastygnie na urzędniczym stołku. Dlatego przesłanie do polskiej klasy średniej powinno brzmieć ostro: przestańcie być tylko sponsorami państwa. Zacznijcie być jego współwłaścicielami.

Nie wystarczy płacić podatki, narzekać na polityków i raz na kilka lat wybierać mniejsze zło w kolejce między zakupami a obiadem u teściów. Trzeba używać konstytucji jak narzędzia, prawa petycji jak dźwigni, samorządu jak pola kontroli, mediów jak źródła do weryfikacji, sądów jak gwarancji i organizacji obywatelskich jak wzmacniacza głosu. Fundacja Dobre Państwo pokazuje kierunek: obywatelskość nie jest nastrojem. Jest procedurą w służbie Dobra Wspólnego.

Amerykańska lekcja civics ma mieć polski sens, właśnie taki: demokracja nie jest spektaklem oglądanym z kanapy przez ludzi, którzy następnego dnia idą do pracy i mówią "nie mam czasu na politykę". Polityka ma czas dla nich. Znajdzie ich w podatku, szkole, sądzie, cenie energii, decyzji lokalnej, prawie pracy, mediach, kredycie, mieszkaniu, jakości usług publicznych i w tym, czy ich dzieci będą żyły w państwie obywateli, czy w folwarku aparatu. Klasa średnia może dalej udawać, że państwo jest cudzą sprawą. Wtedy niech nie będzie zdziwiona, że cudze ręce ustawiają meble w jej własnym domu.

> Kiedy klasa średnia decyduje się "zająć swoim życiem", zapominając o kontroli nad państwem, w tej ciszy inni z radością zajmą się jej interesami. Wolność nie jest bowiem danym raz na zawsze przywilejem, lecz codziennym ćwiczeniem kręgosłupa, bez którego konstytucja staje się jedynie eleganckim papierem. Czy zatem będziemy dalej sponsorować państwo jako klienci, czy odważymy się stać jego współwłaścicielami, zanim cudze ręce ostatecznie ustawią meble w naszym domu?

## Inspiracje

[1]

**"Dictionary of the United States Government"** Emily Lewellen

*2026 | Adams Media | ISBN: 9781507226483*

**Emily Lewellen** jest nauczycielką i autorką, urodzoną i wychowaną w Północnej Kalifornii. Uzyskała tytuł licencjata z pedagogiki oraz magistra historii na Northern Arizona University. Z ponad dziesięcioletnim doświadczeniem uczyła historii Stanów Zjednoczonych, rządu Stanów Zjednoczonych oraz przedmiotów Advanced Placement (AP) z zakresu administracji publicznej, polityki i historii. W 2021 roku została uznana przez Gilder Lehrman Institute of American History Teacher of the Year w stanie Indiana. Obecnie mieszka w Indianie z rodziną i nadal wspiera rozwój zasobów edukacyjnych z zakresu wiedzy o społeczeństwie i nauk politycznych.

***Emily Lewellen*** *is an educator and author born and raised in Northern California. She earned a Bachelor of Science in education and a Master of Arts in history from Northern Arizona University. With over a decade of experience, she has taught United States history, United States government, and Advanced Placement (AP) courses in government, politics, and history. In 2021, she was recognized as the Gilder Lehrman Institute of American History Teacher of the Year for the state of Indiana. She currently resides in Indiana with her family and continues to contribute to educational resources in the field of civics and political science.*

*Northern Arizona University*

## Literatura uzupełniająca

### Książki

**Autorzy przywoływani w artykule:**

[1] **"5 Steps to a 5: AP U.S. History 2024 Elite Student Edition"**

Daniel P. Murphy, Emily Lewellen

2023 | McGraw Hill Professional | ISBN: 9781265261979

[2] **"5 Steps to a 5: AP U.S. History"**

Emily Lewellen

2024 | McGraw-Hill Companies | ISBN: 9781266716362

### Literatura pokrewna (Google Scholar):

[3] **"Manufacturing Consent Edward S Herman"**

[4] **"Inheritance Origins of the Modern World Harvey Whitehouse"**

[5] **"Necessary Illusions Noam Chomsky"**

[6] **"The Power Elite C Wright Mills"**

[7] **"Not Born Yesterday Hugo Mercier"**

[8] **"The Oxford Handbook of Populism Cristobal Rovira Kaltwasser"**

## Artykuły naukowe

### Autorzy przywoływani:

[1] **"Happiest streaming platform on earth: The role of presumed influence in the parental control decision process"**

Chelsea E Moss, T Franklin Waddell

2023 | New Media & Society | DOI: 10.1177/14614448231215486

Google Scholar

[2] **"What does the crowd think? How online comments and popularity metrics affect news credibility and issue importance"**

T Franklin Waddell

2017 | New Media & Society | DOI: 10.1177/1461444817742905

Google Scholar

APA ONE Publishing System
Fundacja Dobre Państwo © 2026
Article ID: 0f056a84-38e9-4bb7-bd51-230bf9705fbd