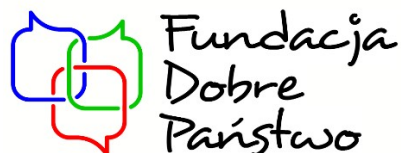


Warszawa - Poznań, dnia 25 listopada 2024 r.



Fundacja Dobre Państwo

ul. Żbikowa 14

61 – 065 Poznań

KRS: 0000903252

www.dobrepanstwo.org

Pan Poseł
Szymon Hołownia
Marszałek SEJMU RP
w miejscu

PETYCJA

Na podstawie art. 63 Konstytucji RP i art. 2 art. 2 ust. 3 Ustawy o petycjach wnosimy petycję o podjęcie działań w celu wniesienia pod obrady Parlamentu projektu ustawy o zmianie Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. (Dz.U. 2014 poz. 827), i to poprzez dodanie do art. 12 ust. 1 punktu 22) w następującym brzmieniu:

„art. 12.1. 22) dostępności co najmniej jednej opcji dostawy towaru do automatycznego punktu odbioru paczek, umożliwiającego konsumentowi odbiór albo zwrot towaru w dogodnym dla niego czasie i miejscu.”

UZASADNIENIE

Rynek sklepów internetowych w Polsce rozwija się dynamicznie i stanowi coraz ważniejszą część gospodarki kraju. E-commerce w Polsce odnotowuje stały

wzrost, napędzany przez rosnącą liczbę użytkowników internetu, zwiększające się zaufanie konsumentów do zakupów online oraz postęp technologiczny.

Wielkość rynku i wzrost. Według danych z 2022 roku, wartość polskiego rynku e-commerce przekroczyła 100 miliardów złotych, z prognozowanym dalszym wzrostem w kolejnych latach. W Polsce działa ponad 50 tysięcy sklepów internetowych, co czyni rynek jednym z najbardziej konkurencyjnych w Europie. Udział e-commerce w handlu detalicznym stanowi około 10-12% całkowitej sprzedaży detalicznej w kraju. Coraz więcej transakcji dokonywanych jest za pośrednictwem urządzeń mobilnych. Sklepy inwestują w aplikacje mobilne i responsywne strony internetowe. W konsekwencji wzrasta znaczenie szybkiej i darmowej dostawy, w tym dostawy tego samego dnia.

Rynek sklepów internetowych w Polsce jest jednym z najszybciej rozwijających się w Europie. Rosnąca liczba e-konsumentów, postęp technologiczny oraz zmieniające się nawyki zakupowe przyczyniają się do jego dynamicznego wzrostu. Firmy działające w tym sektorze muszą być innowacyjne i elastyczne, aby sprostać rosnącym oczekiwaniom klientów i utrzymać konkurencyjność. Wzrost sprzedaży online bezpośrednio wpływa na zwiększone zapotrzebowanie na efektywne usługi dostawy.

Do października 2023 roku liczba paczkomatów w Polsce przekroczyła 20 tysięcy urządzeń, z tendencją wzrostową w kolejnych latach, zaś same paczkomaty stanowią znaczący odsetek wśród metod dostawy przesyłek, oferując alternatywę dla tradycyjnych usług kurierskich.

Możliwość odbioru i nadania przesyłek o dowolnej porze w istotnym stopniu zwiększa wygodę dla konsumentów, wzrasta też poczucie bezpieczeństwa związane z odbiorem przesyłek bez konieczności kontaktu z kurierem.. Użytkownicy cenią też sobie możliwość wyboru dogodnego terminu i miejsca odbioru. Paczkomat jest również najbardziej zrównoważona opcją dostawy.

Branża paczkomatów w Polsce odgrywa kluczową rolę w nowoczesnym systemie logistycznym, odpowiadając na potrzeby zarówno konsumentów, jak i sprzedawców internetowych. Dynamiczny rozwój sektora jest napędzany przez innowacje technologiczne, zmieniające się preferencje konsumentów oraz rosnące znaczenie zrównoważonych praktyk biznesowych. Przedsiębiorstwa działające w tej branży stoją przed wyzwaniami związanymi z konkurencją i regulacjami, jednak perspektywy dalszego wzrostu pozostają obiecujące.

Dodanie punktu 22 do art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta, nakładającego na sprzedawców obowiązek informowania konsumentów o

możliwości odbioru towaru w paczkomacie, jest uzasadnione z kilku kluczowych perspektyw, tj. ochrony praw konsumenta, neutralności konkurencyjnej oraz zgodności z dyrektywą UE 2011/83/UE.

Prawa konsumenta.

Prawo do pełnej informacji: Konsumenci mają prawo do jasnej i pełnej informacji na temat dostępnych metod dostawy towarów. Paczkomaty stanowią wygodną i coraz popularniejszą opcję odbioru przesyłek, jednak nie zawsze są one prezentowane konsumentom w procesie zakupowym.

Wygoda i elastyczność: Odbiór towaru w paczkomacie daje konsumentom większą elastyczność czasową i lokalizacyjną. Informowanie o tej opcji zwiększa satysfakcję klientów i dostosowuje ofertę sprzedawcy do ich potrzeb.

Świadome decyzje: Zapewnienie konsumentom pełnej wiedzy o dostępnych opcjach dostawy umożliwia im podejmowanie świadomych decyzji zakupowych, co jest fundamentem ochrony konsumenta.

Neutralność konkurencyjna.

Równe szanse dla operatorów logistycznych: Obowiązek informowania o paczkomatach zapobiega faworyzowaniu określonych metod dostawy lub operatorów logistycznych. Umożliwia to uczciwą konkurencję między różnymi dostawcami usług logistycznych.

Unikanie praktyk antykonkurencyjnych: Brak informacji o wszystkich dostępnych opcjach może prowadzić do nieuczciwych praktyk rynkowych. Regulacja wspiera transparentność i równe warunki działania na rynku.

Zgodność z dyrektywą UE 2011/83/UE

Harmonizacja prawa: Dyrektywa 2011/83/UE ma na celu ujednolicenie przepisów dotyczących praw konsumenta w Unii Europejskiej. Kładzie nacisk na zapewnienie konsumentom jasnych i zrozumiałych informacji przed zawarciem umowy.

Obowiązek informacyjny: Dyrektywa podkreśla konieczność informowania konsumentów o głównych cechach towarów i usług, w tym warunkach dostawy. Dodanie punktu 22 jest zgodne z duchem dyrektywy, wzmacniając prawa konsumentów poprzez rozszerzenie zakresu informacji.

W dobie dynamicznego rozwoju e-commerce i rosnącej popularności paczkomatów jako formy dostawy, istotne jest dostosowanie przepisów do realiów rynkowych. Konsumenci coraz częściej oczekują elastycznych i

dogodnych rozwiązań logistycznych. Mimo to nie zawsze są świadomi wszystkich dostępnych opcji.

Wprowadzenie obowiązku informowania o możliwości odbioru towaru w paczkomacie:

Zwiększa transparentność. Konsumenci otrzymują pełną informację o dostępnych metodach dostawy, co pozwala im wybrać najdogodniejszą opcję.

Wzmacnia ochronę konsumenta. Umożliwia podejmowanie świadomych decyzji, zgodnie z ich potrzebami i preferencjami.

Promuje uczciwą konkurencję. Zapobiega monopolizacji rynku dostaw przez pojedynczych operatorów i wspiera różnorodność usług logistycznych.

Zgodność z prawem UE. Dostosowuje krajowe przepisy do wymogów dyrektywy 2011/83/UE, zapewniając spójność legislacyjną w ramach Unii Europejskiej.

Podsumowując, dodanie punktu 22 do art. 12 ust. 1 ustawy o prawach konsumenta jest krokiem w kierunku lepszej ochrony praw konsumentów, promowania uczciwej konkurencji oraz dostosowania przepisów krajowych do standardów unijnych. Jest to odpowiedź na zmieniające się potrzeby rynku i oczekiwania konsumentów w zakresie nowoczesnych i elastycznych form dostawy towarów.

Wprowadzimy istotną, kluczową, przewagę konkurencyjną dla sklepów internetowych prowadzących działalność z terenu Polski. Możliwość wyboru sposobu dostawy przez dowolny, jednak funkcjonujący w Polsce system paczkomatów, pozwoli rodzimym przedsiębiorcom uzyskać przewagę komparatywną wynikającą z szybkości obsługi, zatem z jakości usługi.

Ocenę skutków regulacji pozostawiamy organom, które mają dostęp do danych makro ekonomicznych. Ustawa o petycjach nie nakłada na petytora obowiązku właściwego dla legislatora. W każdym razie nie ma wydatków ze strony samorządu jak też z budżetu Państwa.

Wpływ na rynek pracy może być jedynie korzystny, nie zmienia zasad świadczenia pracy, korzysta z istniejących instrumentów i rozwiązań.

Proponowana regulacja zgodna jest z RODO, co więcej współgra z zasadą i intencją ochrony danych wrażliwych. Klient pozyska prawo do poszanowania prywatności miejsca prowadzenia swej aktywności życiowej. Regulacja koresponduje z potrzebą uwzględnienia wrażliwości społecznej produktu.

Pozwoli dochować tajemnicy własnych preferencji towarowych. Uszanuje prawo do nieskrępowanej decyzji, wyzwolonej z presji społecznej.

Poprawiona zostanie szybkość dostawy, cel usługi kurierskiej oraz zakupów w internetowej wersji handlu. Istotne jest także dynamiczne skrócenie czasu poświęcanego na odebranie zamawianego towaru przez klienta dynamicznie przemieszczającego się w przestrzeni. Zmiana zmniejszy wykluczenie Osób bez adresu.

Wszystkie powyżej przywołane okoliczności uzasadniają potrzebę wprowadzenia postulowanej zmiany w przepisach.

Ufajmy, że politycy wsłuchają się w głos strony społecznej i bez zbędnej zwłoki doprowadzą proces legislacyjny zgodnie z intencją petytora.

OŚWIADCZENIE

Wyrażamy zgodę na publikację petycji z podaniem nazwy oraz danych kontaktowych i identyfikacyjnych podmiotu składającego Petycję oraz naszych imion i nazwisk osób reprezentujących.

z wyrazami szacunku,

Witold Solski
Prezes Zarządu Fundacji

Katarzyna Kosakowska
Członek Zarządu Fundacji